



Audi **RS** *Club*

Cari amici,

con l'inizio del 2006 ha preso vita, in modo ufficiale, l'Audi RS Club.

Ci è sembrato quindi opportuno preparare questo documento, per illustrarvi brevemente le origini e lo scopo della nuova Associazione, farvi conoscere chi sono i Soci Fondatori, le loro ambizioni ed il loro progetto.

Un breve excursus storico iniziale vi mostrerà come si è giunti, dalla fondazione del "Renn Sport Club Italia" nel 2001, alla nascita del nuovo progetto "Audi RS Club" nel luglio del 2005, passando per un periodo di transizione durato quasi tre anni. Si tratta di un percorso lungo, ma caratterizzato da estrema continuità e coerenza, reso possibile grazie all'amicizia e alla passione che hanno accomunato alcuni personaggi nel corso degli ultimi cinque anni.

Seguirà poi una spiegazione dettagliata dell'obiettivo che si prefigge l'Associazione, di estrema importanza per comprendere appieno lo spirito che anima il Club, le sue iniziative e l'organizzazione del Club stesso.

Una breve informativa sui Soci Fondatori che costituiscono il Consiglio Direttivo e l'organizzazione territoriale del Club terminerà questa parte del documento.

Successivamente, verranno presentate le figure degli Sponsor e dei Partner convenzionati, figure fondamentali per garantire, da una parte un supporto economico all'Associazione per l'organizzazione delle varie iniziative e la gestione interna, dall'altro per fornire servizi di varia natura e vantaggi tangibili ai propri Soci.

Tra i vari servizi a beneficio dei Soci illustreremo la struttura di massima che avrà, a regime, il nuovo sito internet, che da fine febbraio affiancherà il nuovo forum.

Il documento si concluderà con una breve trattazione riguardante il target e la tipologia dei Soci Audi RS Club, i possibili vantaggi derivanti dall'iscrizione al Club, la quota associativa prevista per il 2006, la gestione delle entrate economiche dell'Associazione, la membership con Audi Club International e un programma di massima delle iniziative previste per il 2006.

Nel ringraziare per l'attenzione, auguro una piacevole lettura e, nella speranza di incontrarvi ai prossimi eventi, colgo l'occasione per porgere i miei più cordiali saluti.

Gabriele Rimoldi

(Presidente Audi RS Club)

SOMMARIO

Storia dell'Audi Renn Sport Club Italia.....	3
Periodo di Transizione	6
Anno 2002	6
Anno 2003	7
Anno 2004	8
Anno 2005 - La Rinascita.....	9
Obiettivo del Club.....	11
Struttura e Organizzazione del Club	12
Soci Fondatori e Consiglio Direttivo.....	12
Organigramma del Consiglio Direttivo	12
Organizzazione territoriale	13
Partner Convenzionati e Sponsor	14
Convenzioni.....	14
Sponsor	14
Sito Internet	15
Soci e Iscrizione.....	16
Soci e loro selezione	16
Tipologia di Soci	16
Perché iscriversi?.....	17
Quota di ammissione e quota associativa annuale	17
Gestione delle quote associative e delle entrate del Club.....	18
Audi Club International.....	19
Programma 2006	21
Ringraziamenti	22

STORIA DEL



Il “Renn Sport Club Italia” ha origine da un’idea di Fabio Ascheri Briatore Ammirati, appassionato delle auto sportive e dei Rally, dominati nei primi anni ’80 dalle vetture Audi.

Su questo presupposto, dopo il deposito della Statuto il 1° agosto 2000, Fabio ha contattato via web altri appassionati, possessori unicamente di modelli storici, S, RS e Quattro, ed ha organizzato l’incontro costitutivo a Sanremo (IM) in data 11 febbraio 2001. Durante l’anno si sono poi tenuti una serie di raduni ufficiali e ben organizzati, fino all’abbandono del progetto da parte del suo ideatore alla fine del 2001.

Nelle pagine seguenti ripercorreremo, attraverso alcuni passaggi dei resoconti dell’epoca e immagini significative, gli eventi ufficiali organizzati dal “Renn Sport Club Italia” durante il suo primo anno di attività.

Incontro costitutivo - Sanremo 11 febbraio 2001

“Il primo incontro del Club si è tenuto a Sanremo a Febbraio 2001, hanno partecipato 10 vetture, per un totale di 21 persone.

Una giornata di sole meraviglioso, con temperature quasi estive ha fatto da cornice all’evento.

Alle undici ci siamo trovati al casello autostradale di Arma di Taggia.

Abbiamo proseguito verso il centro di Sanremo dove abbiamo fatto una breve passeggiata nell’attesa dell’ora di pranzo.

Dopo esserci un po’ conosciuti e sfamati, abbiamo costituito formalmente il Club e abbiamo deciso la composizione del primo consiglio direttivo.

Finito il pranzo e la discussione, abbiamo cercato un piazzale dove esporre le auto una vicina all’altra e immortalare l’evento.”



1° Raduno - Verona 25 Marzo 2001
Museo dell'Auto di Nicolis - Parco della Sigurtà

“In una calda e soleggiata domenica di inizio primavera, nel Veronese, si è tenuto il primo raduno del Club, che ha riunito 12 vetture (7 TT, 1 RS4, 1 RS2, 1 S4 2.7, 1 S6 2.2, 1 S3).



Prima del pranzo abbiamo visitato il Museo dell'Automobile di Nicolis, un' interessante esposizione di automobili contenente una serie di pezzi degni di nota, soprattutto vetture rappresentanti il periodo pionieristico di inizio secolo e l'evoluzione fino agli anni 50/60.



Il pranzo si è tenuto al Ristorante “Al Fante” di Valeggio sul Mincio, dove abbiamo gustato gli ottimi e famosi tortellini di Valeggio.



Nel pomeriggio abbiamo smaltito il pranzo e la torta con una passeggiata nel meraviglioso Parco della Sigurtà.”

2° Raduno - Novara 8 Aprile 2001
Visita all'Audi Sport Italia



“Come sempre finora, siamo stati fortunati: una soleggiata domenica ha fatto da cornice durante la visita alla factory dell’Audi Sport Italia.

Eravamo pochi, ma buoni (si dice così ...): 2 quattro, 2 TT, 1 RS4 e 1 S3. Soprattutto per non perderne uno (il faraone), abbiamo aspettato un po’... :-)



Molto bello dal punto di vista turistico il percorso stradale dalla sede dell’Audi Sport a Nibbiola al Ristorante/agriturismo “L’oasi delle cicogne” a Robbio (PV), in mezzo alle risaie e ai boschi di Faggi.



Nel dopopranzo, grazie alla’estrema disponibilità dell’Audi Sport e del rappresentante che ci ospitava, l’Ing. Riccardo Villa, abbiamo visitato a lungo la factory con l’accompagnamento e le spiegazioni tecniche dell’ingegnere.



Un ringraziamento va anche ad Alessandro Mazzocchi, direttore sportivo della Novara Corse, per averci accompagnato durante la giornata.

Un’esperienza veramente indimenticabile.”

Questo è stato l’ultimo raduno ufficiale del

The logo for Rennsport Club Italia, featuring the Audi four-rings emblem and the word 'Audi' in red, followed by 'RENNSPORT' in large, bold, black letters, and 'CLUB ITALIA' in smaller black letters below it.

PERIODO DI TRANSIZIONE

Anno 2002

Il 2002 è stato caratterizzato dall'ingresso di nuovi simpatizzanti del marchio Audi.

Proprio grazie a questo nuovo gruppo di appassionati, aveva inizio una fase di transizione per il Club ed i suoi membri: da quel momento non ci sarebbero più stati Soci formalmente iscritti.

Nel corso del 2002, infatti, alcuni dei Soci fondatori del "Renn Sport Club Italia", tra cui lo stesso Presidente Fabio Ascheri, per ragioni tuttora non rese note, abbandonarono il loro progetto iniziale, lasciando ai vecchi e nuovi "Soci" la libera iniziativa nell'organizzazione dei raduni.

Piano piano iniziarono ad aderire a questa realtà molti nuovi simpatizzanti del marchio Audi, possessori sia di vetture sportive S ed RS, che non, dando nuovo vigore al Club stesso.

Il forum era nel frattempo diventato uno strumento molto importante per attrarre nuovi appassionati e organizzare i raduni, ma bisognava poterlo gestire e



migliorare, si doveva aggiornare il sito con le novità e le foto dei vari raduni.

Il 14 dicembre 2002, in occasione del raduno tenutosi sui monti Veronesi, si decise pertanto di delegare a Luigi Pozzi il compito di portare avanti la struttura del sito web e la gestione del forum, e di confermare Davide Perona come Tesoriere (ruolo già acquisito l'11 febbraio del 2001).

L'anno 2002 si è concluso con ben 8 incontri e raduni documentati (ce ne sono stati tuttavia molti altri), ormai privi di una forma organizzativa di Club, ma ricchi di passione, entusiasmo e piacere di stare insieme con nuovi amici.

Gli ottimi posti, tranquilli, dove il paesaggio e la natura hanno avuto un ruolo fondamentale per incorniciare i più bei momenti passati insieme, la buona cucina dei vari ristoranti visitati, hanno caratterizzato tutti gli appuntamenti, divenuti poi irrinunciabili per i membri del Club più assidui.

Raduni 2002:

Verona - 9 marzo
Ginevra - Salone Auto - 16 marzo
Monza - Autokit Show - 22 giugno
Brescia - 21 luglio
Verona - 15 settembre
Bologna - 19 ottobre
Verona - AFTech - 8 novembre
Verona - 14 dicembre

Anno 2003

Seguendo l'onda positiva dell'anno precedente, il 2003 si è caratterizzato per essere un anno ancora più ricco di appuntamenti interessanti, come la visita alla fabbrica e al museo Audi a Ingolstadt, o il memorabile raduno di un week-end intero che si è svolto l'8 e 9 marzo ad Arezzo:

“In un caldo e soleggiato week-end primaverile si è tenuto, in quel di Arezzo, il primo raduno con pernottamento del Club, che ha visto riunite 2 RS4, 1 S4, 4 S3, 1 TT, 1 A3, 1 A4 e 1 Sport Quattro, per un totale di 11 vetture e 24 persone.

Dopo un lungo viaggio, per alcuni a tappe e in comitiva, ci siamo ritrovati quasi tutti verso le 13:00 davanti all'Hotel Continentale, per essere accompagnati dall'ospite di casa, Garret, in un ristorante lì vicino, dove abbiamo potuto assaporare piatti tipici dell'aretino.

Subito dopo pranzo ci siamo avventurati in un bel percorso sprint sulle Alpi di Poti, dove nel frattempo ci hanno raggiunto gli ultimi partecipanti.

Durante il tragitto, abbiamo potuto ammirare le straordinarie doti stradali di una magnifica Audi Sport Quattro, una delle poche in circolazione. Siamo rimasti tutti basiti.

Ritornati in città verso le 17:45, abbiamo preso possesso delle camere, e quindi avuto l'onore di assistere alla proiezione della prima parte del filmato rallystico “Rally Emotions” di Piero Comanducci, inedito al grande pubblico (questa è stata la quinta proiezione in quasi tre anni) e unico nel suo genere.....”



Raduni 2003:

The Black Party

Riva del Garda - Sissy's Meeting - 5 gennaio

Verona - 18 gennaio

Arezzo - 8/9 marzo

Ginevra - 15 marzo

Rimini - 22 marzo

Modena - 12 aprile

Monza - Targa Porsche - 4 maggio

Monza - Auto Kit Show - 10 maggio

Adria - DTM - 11 maggio

Lago Maggiore - 21 giugno

Verona - 5 luglio

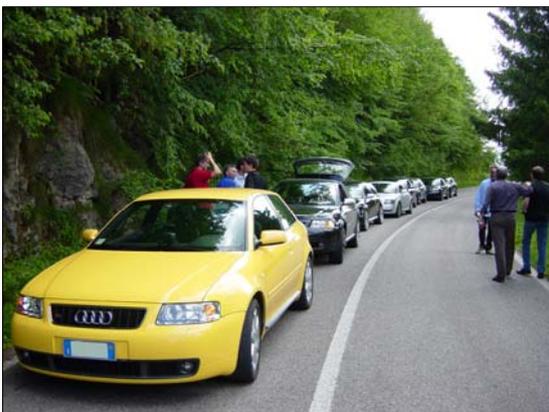
Verona - 20 settembre

Ingolstadt - Visita alla fabbrica e al museo Audi - 7/8 dicembre

Anno 2004

Il 2004 è stato un anno molto intenso di appuntamenti: tra raduni e cene informali ci sono stati circa 18 incontri, purtroppo non documentati e classificati a causa del calo di interesse e di tempo del nostro webmaster.

La seppur scarsa, ma sempre presente, organizzazione degli anni precedenti ha lasciato il posto allo sbando e al rapporto di amicizia che lega ormai il "solito gruppetto di amici". Non vi è stata pertanto una regia che pianificava gli incontri, le cene e i raduni, ma semplicemente, ogni volta che si aveva voglia d'incontrarsi, si usava il vecchio, ma sempre efficace, telefono.



ANNO 2005 - LA RINASCITA

Nel 2005 si assiste ad una grossa ed importante svolta sul forum: il numero degli utenti cresce esponenzialmente ed in particolare quello degli utenti attivi.

Proprio questo nuovo slancio spinge alcuni dei membri storici e più assidui a voler ridar vita al Club, in forma organizzata, avvalendosi del bagaglio di esperienze vissute nel corso degli ultimi anni.



Prima di partire con questa nuova avventura, si decide di organizzare il 23 luglio un raduno “test” a Verona, per sondare il reale interesse delle persone appena arrivate sul forum alla partecipazione di eventi organizzati e, più in generale, alle iniziative di un futuro Club. Il successo è tanto inaspettato quanto strepitoso: vi sono ben 33 presenze e 23 auto. Una cosa straordinaria!



Spinti dall'entusiasmo per il successo dell'evento, la sera stessa e la mattina successiva, si pongono le basi per la costituzione del nuovo Club: l'Audi RS Club.

Nel progetto viene coinvolto Luigi Rivero (Aristocratico sul forum), meritevole per l'assidua frequentazione del forum e l'ineccepibile organizzazione del raduno di San Remo del mese precedente. Luigi prende parte con entusiasmo al progetto e, forte anche della sua cultura forense, in pochi giorni mette a punto la bozza del nuovo Statuto, modificando e integrando opportunamente il vecchio Statuto del Renn Spot Club Italia.



E' l'inizio di un lungo e impegnativo cammino, che porta, in pochi mesi, al completamento di tutta la documentazione legale e amministrativa del Club, grazie al prezioso aiuto di un Commercialista di Milano, e al deposito dello Statuto presso la Camera di Commercio di Milano nel dicembre dello stesso anno.

HA INIZIO L'AVVENTURA DELL' **Audi** **RS** Club

OBIETTIVO DEL CLUB

Lo scopo primario di Audi RS Club è quello di:

- riunire, in spirito di amicizia, tutti i possessori di autovetture “Audi” ed i simpatizzanti, dotati di autovetture anche di altra casa automobilistica, che desiderino praticare, promuovere, propagandare attività turistico/sportive ricreative del tempo libero, con particolare riferimento alla partecipazione a raduni e manifestazioni automobilistiche in genere, nonché alla loro promozione ed organizzazione;
- creare e diffondere una maggiore cultura verso il mondo dell’auto, in particolare del marchio Audi, e, più in generale, verso tutto ciò che costituisce una forma di arricchimento personale;
- promuovere tutte quelle iniziative che, seppur legate ad un filo conduttore automobilistico, presentino risvolti culturali d’interesse generale.

Fondamentale, per il raggiungimento di questi obiettivi, è l’adozione di una struttura organizzativa valida che, grazie al supporto attivo dei propri Soci, permetta di realizzare incontri “interdisciplinari”, senza comunque perdere di vista il fine primario e più importante dell’Associazione: ***la condivisione dei propri interessi e delle proprie passioni con altre persone.***

STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE DEL CLUB

Soci Fondatori e Consiglio Direttivo

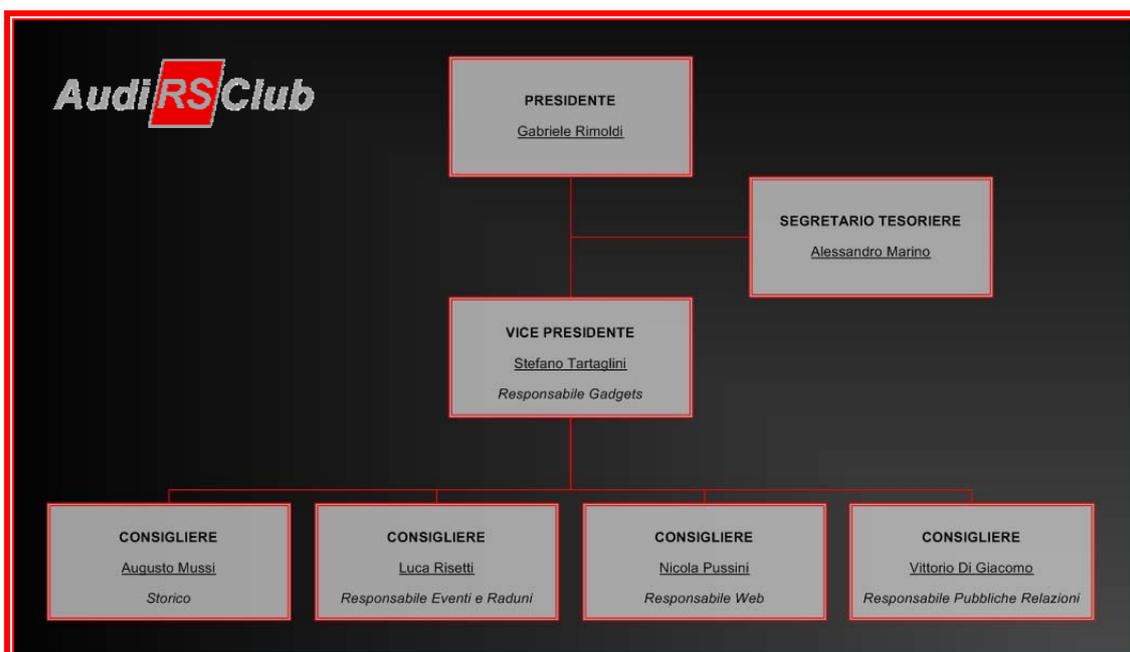
I Soci Fondatori sono i primi che hanno creduto nel progetto “Audi RS Club”, finanziandolo e approfondendo il proprio impegno per la sua pianificazione, realizzazione e organizzazione, e, pertanto, saranno i membri del Consiglio Direttivo nei primi anni di vita dell’Associazione.

Ma chi sono questi sette personaggi?

Vittorio Di Giacomo (La Spezia) - Studente in Medicina
 Alessandro Marino (Milano) - Studente in Scienze e Tecnologie delle Comunicazioni
 Augusto Mussi (Carpi - Mo) - Libero Professionista
 Nicola Pussini (Cividale del Friuli - Ud) - Laureando in Ingegneria Gestionale
 Gabriele Rimoldi (Busto Arsizio - Va) - Laureando in Economia Aziendale
 Luca Riseti (Fagnano Olona -Va) - Imprenditore e Laureando in Fashion Design
 Stefano Tartaglini (Milano) - Impiegato nel Marketing

Ci pare giusto ricordare anche Luigi Rivero, che ha profuso il suo impegno nella stesura dello Statuto e di altri documenti, ma che, a causa degli impegni sopraggiunti, ha dovuto rinunciare, almeno provvisoriamente, al proprio incarico di Consulente Legale.

Organigramma del Consiglio Direttivo



Organizzazione territoriale

Poiché lo scopo principale del Club è quello di riunire, in amicizia, diverse persone accomunate da una stessa passione, abbiamo ritenuto necessario creare una struttura territoriale, che, tramite responsabili locali, faciliti l'incontro tra i Soci e risponda prontamente alle loro richieste.

Un'attenta analisi "geografica" ha evidenziato che la maggior parte degli utenti attivi del forum, e quindi dei possibili Soci del Club, risiede nelle regioni del Nord e Centro Italia.

Si è pertanto deciso di istituire, per il momento, dei Responsabili di riferimento operanti prettamente in queste zone del nostro Paese.

La nostra speranza è quella di raggiungere, in breve tempo, un discreto numero di appassionati anche al Sud.

Chi sono i Responsabili di Zona e qual è il loro compito?

I Responsabili di Zona sono, in questa fase iniziale, i membri del Consiglio Direttivo.

Il loro compito è quello di promuovere ed incentivare, nella zona loro assegnata, tutte le attività del Club e la vita Sociale.

Si occuperanno pertanto di promuovere sia incontri locali, che incontri nazionali tenuti nella loro zona, cercheranno nuovi appassionati interessati a partecipare alla vita del Club, stipuleranno Convenzioni con i Partner locali.

In particolare:

- Luca Risetti, coadiuvato da Stefano Tartaglino e Gabriele Rimoldi, seguirà la Lombardia e il Piemonte;
- Nicola Pussini si occuperà del Nord Est: Veneto e Friuli Venezia Giulia;
- Augusto Mussi seguirà l'Emilia Romagna;
- Vittorio Di Giacomo avrà in carico la Toscana e la Liguria;
- Alessandro Marino coordinerà gli iscritti di Roma, del Lazio e delle zone limitrofe.

In futuro, in base alle necessità e alla distribuzione geografica dei nuovi iscritti, potranno essere istituiti nuovi Responsabili di Zona, scelti direttamente tra i Soci più meritevoli e attivi.

PARTNER CONVENZIONATI E SPONSOR

Convenzioni

Per consentire la partecipazione, la condivisione e lo scambio di esperienze tra le persone e, più in generale, raggiungere gli obiettivi dell'Associazione, oltre ad una valida organizzazione, è fondamentale favorire i Soci attraverso una serie di vantaggi e servizi di varia natura loro dedicati, quali sconti, omaggi, promozioni, consulenza tecnica, ecc.

Il nostro intento è pertanto quello di creare in breve tempo, grazie ai Responsabili di Zona, una rete di Partner Convenzionati col Club, dislocati su tutto il territorio nazionale, che possano offrire ai nostri Soci opportunità legate al mondo dell'automobile e di altra natura (es. sconti in hotel, ecc.).

Per mantenere forte il legame con la Casa Madre, è nostro obiettivo stipulare anche degli accordi direttamente con i Concessionari e i Service ufficiali Audi, in modo da ottenere parti di ricambio e assistenza tecnica a prezzi particolarmente vantaggiosi.

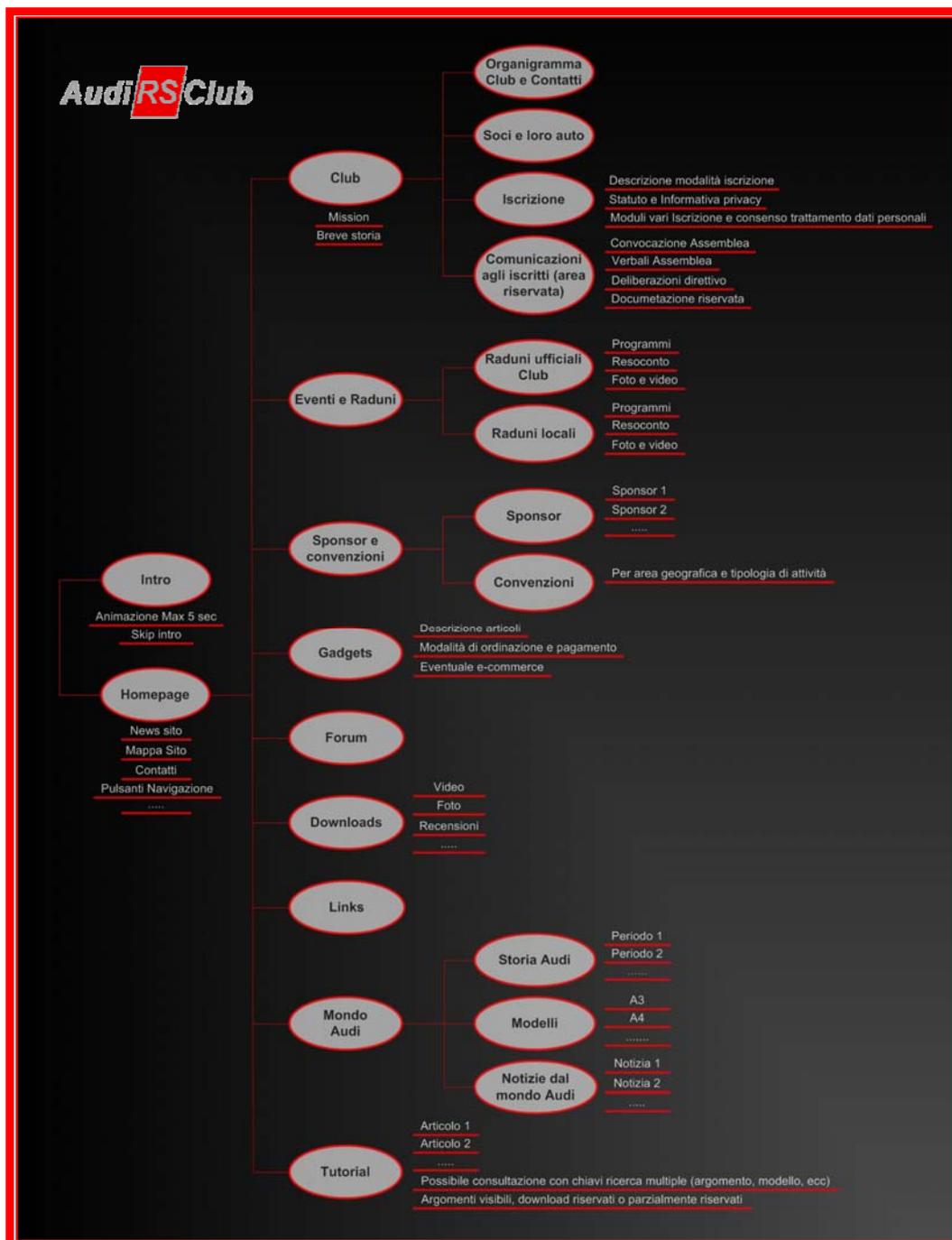
Sponsor

Per poter sostenere parte delle spese inerenti alla gestione, all'organizzazione ed al mantenimento del Club e, allo stesso tempo, fornire un servizio di qualità ai Soci senza gravare eccessivamente sulle quote associative, molto importante sarà il contributo economico di alcuni Sponsor che, in cambio di una maggiore visibilità offerta dal sito internet e da altre iniziative, verseranno una quota annuale.

I vantaggi derivanti dalle sponsorizzazioni saranno molteplici. Grazie a questo ulteriore apporto economico sarà infatti possibile organizzare incontri ed eventi di particolare interesse, sia in Italia che all'estero, parzialmente o totalmente spesati dal Club, ed eseguire delle costanti implementazioni al sito internet per mantenerlo sempre aggiornato e ben visibile da tutti i motori di ricerca; i Soci stessi potranno inoltre beneficiare di iniziative promozionali e offerte di prodotti e servizi innovativi ed esclusivi rivolti loro direttamente dagli Sponsor.

SITO INTERNET

Il sito internet è lo strumento privilegiato che il Club ha a disposizione per comunicare e relazionarsi con il mondo esterno, e per coordinare le proprie attività. Dopo un'accurata analisi delle nostre esigenze, siamo giunti alla stesura del seguente documento, che illustra la struttura del sito nella sua veste definitiva:



SOCI E ISCRIZIONE

Soci e loro selezione

Se lo scopo primario del Club è quello di riunire in spirito di amicizia persone accomunate dalla stessa passione, è altrettanto vero che la selezione degli associati riveste un ruolo fondamentale per favorire, all'interno del Club, un clima sereno e costruttivo.

Il nostro obiettivo non è quindi quello di trovare un numero elevato di Soci, ma di coinvolgere persone veramente attive e partecipi alle iniziative del Club.

Il Socio tipo è una persona educata, appassionata, amante della compagnia e del rispetto altrui. Non ama mettersi in mostra e vantarsi della propria auto. Non vi è distinzione alcuna tra uomini e donne, e tra possessori di auto sportive o meno.

Sarà compito esclusivo del Consiglio Direttivo esaminare tutte le richieste di iscrizione pervenute e deliberare, caso per caso, sull'ammissione o meno dei Soci.

Tipologia di Soci

Le persone fisiche che faranno richiesta di iscrizione all'Audi RS Club potranno scegliere se iscriversi come Soci Ordinari o come Soci Sostenitori.

Gli Sponsor e i Partner convenzionati e, più in generale, le persone giuridiche potranno invece iscriversi unicamente come Soci Sostenitori.

Si qualifica come **Socio Ordinario**, la persona fisica che desidera iscriversi all'Associazione Audi RS Club versando la quota di ammissione e la quota di associazione annuale "standard" prevista dal Consiglio Direttivo.

Si qualifica come **Socio Sostenitore**, invece, la persona fisica o giuridica che desidera iscriversi all'Associazione Audi RS Club e sostenerla economicamente, versando, oltre alla quota di ammissione e associazione annuale prevista dal Consiglio Direttivo, anche una quota extra, di importo libero per le persone fisiche, di importo concordato per le persone giuridiche (Sponsor e Partner convenzionati).

Lo Statuto prevede poi altre due tipologie di Soci: i Soci Fondatori e i Soci Onorari.

I **Soci Fondatori** sono i Soci che hanno dato vita all'Audi RS Club, mentre i **Soci Onorari** sono coloro che, per particolari meriti, sono insigniti di tale titolo direttamente dal Consiglio Direttivo.

Perché iscriversi?

Con l'iscrizione e il pagamento della quota di ammissione e della quota associativa annuale, il Socio otterrà tutta una serie di vantaggi:

- la tessera associativa in formato bancomat, personalizzata con nome, cognome, numero progressivo e modello di auto posseduta, con validità annuale (da gennaio a dicembre);
- l'adesivo del Club;
- la possibilità di ottenere gadget di diverso tipo (portatarga, magliette, polo, felpe, cappellini, portachiavi, ecc.) personalizzati con il logo del Club;
- l'accesso a sezioni riservate del sito internet e del forum;
- l'accesso a documentazione tecnica, recensioni, tutorial, inerenti Audi e il mondo dell'automobile in generale;
- l'accesso ad offerte particolari riservate ai Soci, da parte di partner convenzionati selezionati, divisi per area geografica;
- la possibilità di partecipare ad acquisti comunitari di determinati prodotti/servizi, per ottenere condizioni particolarmente vantaggiose;
- l'ottenimento di vantaggi e facilitazioni di varia natura, derivanti dalla membership tra Audi RS Club e Audi Club International;
- la possibilità di partecipare a raduni organizzati, anche di più giorni, a visite guidate, a corsi di guida e giornate in pista a prezzi vantaggiosi, e, più in generale, a tutta una serie di attività ed eventi organizzati da Audi RS Club a favore dei propri Associati;
- la possibilità di effettuare gemellaggi con altri Club e gruppi di appassionati;
- la condivisione di esperienze e la creazione di legami di amicizia con altri appassionati;
- la possibilità di partecipare alla vita Sociale del Club e alle assemblee.

Quota di ammissione e quota associativa annuale

La *quota di ammissione* e la *quota associativa annuale* costituiscono la fonte di sovvenzione primaria dell'Associazione per lo svolgimento dell'attività sociale a favore dei propri iscritti.

Il Consiglio Direttivo delibera ogni anno sull'ammontare della *quota di ammissione* e della *quota associativa annuale*, sulla base delle previsioni di entrata e uscita stimate per l'anno solare in corso.

La *quota di ammissione* si configura come una somma che il Socio dovrà pagare una tantum all'atto della prima iscrizione al Club. Non sarà più richiesta per gli anni di associazione successivi.

La *quota associativa annuale* rappresenta invece la quota di iscrizione al Club vera e propria e, come tale, va versata dal Socio ogni anno, entro il 28 di febbraio.

Per l'anno **2006**, il Consiglio Direttivo ha fissato:

la *quota di ammissione* una tantum in **30,00€**

la *quota associativa annuale* in **50,00€**

Pertanto le quote da versare per l'iscrizione all'Audi RS Club per il 2006 saranno le seguenti:

<i>Quota di prima iscrizione</i>	80,00€	30,00€ di quota di ammissione una tantum + 50,00€ di quota associativa annuale
<i>Quota del rinnovo annuale</i>	50,00€	50,00€ di quota associativa annuale

Gestione delle quote associative e delle entrate del Club

Audi RS Club è un'Associazione Sportiva senza finalità di lucro.

Tutte le entrate verranno pertanto utilizzate unicamente per l'organizzazione e lo svolgimento delle attività dell'Associazione a favore dei Soci.

Tra i vari costi sostenuti rientrano, ad esempio, quelli inerenti a:

- la creazione e la produzione delle tessere associative, degli adesivi, e dei gadget;
- la progettazione, la realizzazione e il mantenimento del sito internet e del forum;
- la stesura e l'invio dei documenti e delle informative ai Soci e ai terzi;
- l'organizzazione di eventi e raduni;
- la gestione amministrativa, legale e contabile;
-

Al fine di garantire la massima trasparenza e correttezza, l'amministrazione finanziaria e patrimoniale del Club è affidata ad uno studio commercialista, che si occuperà inoltre di redigere il Bilancio da presentare all'Assemblea dei Soci per l'approvazione annuale.

AUDI CLUB INTERNATIONAL

Uno degli obiettivi più importanti di Audi RS Club è la creazione, da subito, di una membership con “Audi Club International” (ACI). A tal proposito siamo già in contatto con Franco Scuri, presidente del TT Club Italia e referente italiano dell’ACI.

Ma cos’è esattamente l’Audi Club International? Perché nasce? Quali sono gli obiettivi di fondo del progetto? Quel è la sua struttura? Che vantaggi potrebbero derivare dalla partecipazione all’ACI?

Cerchiamo di dare una risposta a questi quesiti attraverso le parole di Franco Scuri:

“Vi spiego come è strutturato l’ACI.

Partiamo da Audi; Audi in Germania ha molto a cuore le manifestazioni dei suoi fan e in varie città ha istituito degli Audi Forum, il più importante è naturalmente quello di Ingolstadt, che è anche il centro di tutto.

Audi, tramite l’Audi Club Forum, tiene i contatti con l’ACI, che riunisce tutti i Club in 4 sezioni: Auto Union (le auto storiche dal 1932 al 1965), NSU (l’altro brand di Audi), Audi Classic (dal 1965 in poi, le Audi 100, le Quattro, le Sport, quelle insomma degli anni 70-80) e Audi LifeStyle (le Audi dei nostri giorni).

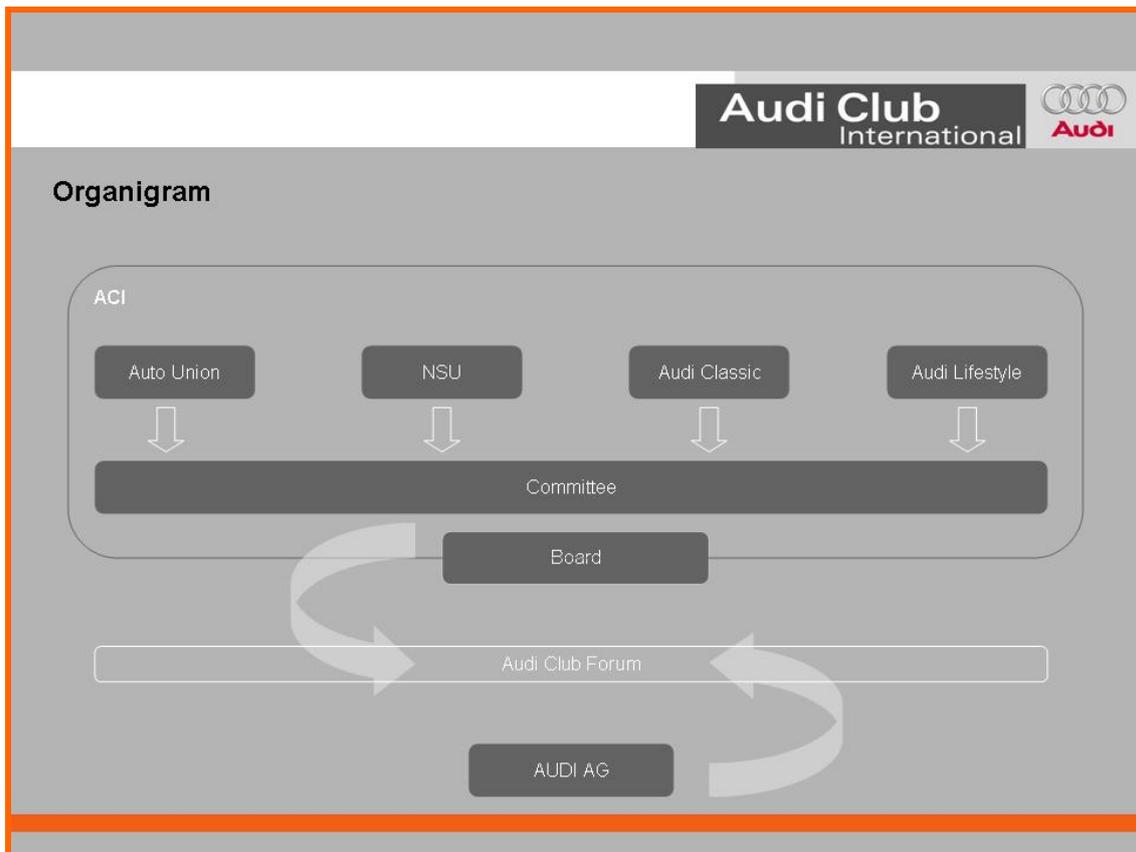
Per poter dialogare con tutti i Club Audi mondiali, Audi AG ha chiesto ad ACI di creare una struttura (Board o parlamento) che comprenda ogni Paese e ad ogni Paese ha chiesto di creare una sezione nazionale dell’ACI. Io sono incaricato per l’Italia di trovare i Club che rispondono ai requisiti ACI.

Una volta creato questa struttura, che da una parte ha i Club e dall’altra l’importatore Audi del Paese, i Club possono chiedere per i loro bisogni, per pezzi di ricambio, per organizzare eventi e tutto quanto può essere di interessante per i Club e per Audi.

La richiesta viene inviata all’Audi Club Forum che la rimanda in via ufficiale ad Audi, questa la valuta e ordina all’importatore o ad altro soggetto, di agevolare e/o aiutare il Club nella sua missione.

Tutto questo si può fare perchè l’ACI coopera in stretto rapporto con Audi Tradition, la parte Audi che gestisce il Mobile Museum e gli eventi Audi, come il 25° Quattro che c’è stato ad Agosto 2005.”

Per una migliore comprensione della struttura dell'Audi Club International e delle relazioni tra ACI e AUDI AG, riportiamo di seguito l'organigramma attuale dell'Audi Club International, che dovrà essere adottato a breve dai Club membri dell'ACI in ciascun Paese.



Ulteriori informazioni sull'argomento sono disponibili direttamente sul sito internet dell'ACI:

www.audi-club-international.de

PROGRAMMA 2006

Il programma di seguito riportato ha lo scopo di mostrare, a grandi linee, le attività e gli eventi pensati dal Direttivo per il 2006.

Il calendario definitivo degli appuntamenti previsti per il 2006 verrà tuttavia spiegato, in modo più preciso e dettagliato, in occasione della Presentazione ufficiale del Club che si terrà a Marzo.

Appuntamento	Mese	Luogo
Presentazione Ufficiale del Club con Stampa Specializzata	Marzo	Milano
Presentazione Informale del Club ai Soci del Nord Est Italia	Marzo	Verona
Presentazione Informale del Club ai Soci di Roma e del Centro Italia	Aprile	Roma
Raduno Nazionale	Giugno	Toscana
Corso di Guida Sicura / Sportiva	Settembre	Monza
Visita Fabbrica e Museo Audi	Dicembre	Ingolstadt

Altri eventi e iniziative minori saranno comunicati ai Soci nel corso dell'anno.

RINGRAZIAMENTI

Il Direttivo dell'Audi RS Club ringrazia tutti coloro che hanno contribuito con il loro impegno alla stesura del presente documento, in particolare Stefano Tartaglini, e tutti coloro che hanno supportato, supportano e supporteranno il progetto Audi RS Club e il Club stesso.

Un ringraziamento particolare va a Franco Scuri, presidente del TT Club Italia, per la grande disponibilità dimostrata e l'aiuto nella fase di costituzione del Club, e a Luigi Rivero, che ha contribuito in modo considerevole all'avvio del progetto e alla stesura della bozza dello Statuto e di altri documenti legali.

Ringraziamo infine il rag. Marino, titolare dell'omonimo studio commercialista, per l'ottima consulenza, il supporto e la disponibilità prestati sinora.

Publicato da Audi RS Club
Milano - Febbraio 2006
Tutti i diritti riservati

Audi  *RS* *Club*

www.AudiRSClub.com
Via California, 12 - 20144 Milano, MI - Italia